

EVALUACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN BASADOS EN JUICIOS DE VALOR DEL PLAN DE TRABAJO PRESENTADO POR SIGMADOS,S.L. (MÁXIMO 31 PUNTOS)

A. ESTRUCTURA DE LOS TRABAJOS Y CALENDARIZACIÓN (MAXIMO 12 PUNTOS)

A.1. Claridad, concreción y coherencia (Máximo 5 ptos.)

Exposición de las fases exhaustiva, clara y concreta con hitos específicos dentro de cada una de las fases. Describe un proceso lineal en el que cada fase comienza donde acaba la anterior. Se echa en falta algún solapamiento por el que alguna fase se pudiera desarrollar paralelamente a otras (fundamentalmente el mapa de recursos).

4,5

A.2. Relevancia y adecuación (Máximo 5 ptos.)

Se valora la exhaustividad de la previsión de trabajos. Sobre todo los relacionados con la producción y análisis de datos. Se echa en falta la misma profundidad respecto a los trabajos relacionados con la exposición de resultados y con los servicios sociales y las políticas públicas.

4,5

A.3. Valor añadido (aspectos valiosos y no exigidos) (Máximo 2 ptos.)

Se valoran por su utilidad los distintos entregables a los que se compromete el proyecto y no exigidos por los pliegos del contrato, así como la interdependencia funcional y metodológica de los proyectos.

2

B. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (MAXIMO 12 PUNTOS)

B.1. Claridad, concreción y coherencia (Máximo 5 ptos.)

Describen con claridad y concreción la metodología que utilizarán, si bien el proyecto denota cierto desconocimiento específico de los servicios sociales. (Ejemplo: incluyen mapa de direcciones asistenciales de atención primaria en vez de referirse a la zonificación de servicios sociales que, aunque esté en desuso, sería la referencia válida). En la parte cualitativa de la investigación incorporarán al tejido asociativo.

4

B.2. Relevancia y adecuación (Máximo 5 ptos.)

Si bien en general se considera adecuada la metodología propuesta y se encuentran puntos positivos, valorándose las menciones a la necesidad de participación de las personas mayores y de otros agentes sociales para una visión compartida y realista, se considera que se ha desarrollado más la parte cuantitativa, limitándose a los previsibles grupos y entrevistas en la cuantitativa.

4,5

B.3. Valor añadido (aspectos valiosos y no exigidos) (Máximo 2 ptos.)

Aunque se han valorado aspectos positivos como la participación de las personas mayores y de otros agentes sociales para una visión compartida y realista, la parte cualitativa es menos propositiva sin salir de los habituales grupos y entrevistas.

1

C. MEDIOS MATERIALES Y HUMANOS (MAXIMO 4 PUNTOS)

C.1. Claridad, concreción y coherencia (Máximo 1,5 ptos.)

Exposición de medios materiales y humanos clara, concreta y coherente. Para todas las partes tanto de la investigación como del estudio.

1,5

C.2. Relevancia y adecuación (Máximo 1,5 ptos.)

Se valora la amplitud del equipo humano aunque predominan los perfiles más relacionados con la estadística y las matemáticas echándose en falta los relacionados con la gerontología social y las políticas públicas.

1

C.3. Valor añadido (aspectos valiosos y no exigidos) (Máximo 1 pto.)

Se valora en este apartado la capacidad e infraestructuras de la empresa (oficinas con seguridad biométrica, servidores propios, promesa de sustitución de bajas en 24 horas...) y la experiencia contrastada en análisis demoscópico.

1

D. CONTROL DE CALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS (MAXIMO 3 PUNTOS)

D.1. Claridad, concreción y coherencia (Máximo 1,25 ptos.)

Realizan una exposición clara, concreta y coherente de los conceptos valorados. Presentan un gran sistema de control de la calidad de los servicios prestados en todas las fases del proyecto.

1,25

D.2. Relevancia y adecuación (Máximo 1,25 ptos.)

Aportan distintas acreditaciones de calidad específicas para la investigación de mercados. Proponen un exhaustivo Control de calidad del procesamiento y análisis de datos y de protección de datos personales.

1,25

D.3. Valor añadido (aspectos valiosos y no exigidos) (Máximo 0,5 ptos.)

Respecto a la difusión de resultados, se valora la propuesta de un video divulgativo de 2 minutos así como infografías.

0,5

PUNTUACIÓN TOTAL

27